

Si ringraziano

Aippi Italia
Banca Popolare di Novara
Cedam
Collegio Ghislieri
Dipartimento di studi giuridici - Università Pavia
G. Giappichelli Editore
Giuffrè
SCF - Consorzio Fonografici
Sky Italia

Segreteria organizzativa del convegno
D.R.4 Srl
tel. 02/833991, fax 02/83399200
info@ubertazzi.it

Gli atti del convegno saranno pubblicati da Giuffrè in
Aida 2008



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA
Facoltà di giurisprudenza

XVII incontro di diritto industriale

Proprietà intellettuale e televisioni

(La direttiva sui servizi di media
audiovisivi, il dlgs sul calcio e la direttiva
sulle pratiche commerciali sleali)

Accreditato per la formazione
permanente degli avvocati

venerdì-sabato 26 e 27 settembre 2008
Collegio Santa Caterina da Siena
via San Martino 17/a - Pavia

Venerdì 26 settembre 2008 ore 10.00

I - La direttiva audiovisiva ed il dlgs 9/2008 sul calcio

saluti delle autorità

presiede

Luigi Carlo Ubertazzi, professore ordinario nell'Università di Pavia

relazioni di

Roberto Mastroianni, professore ordinario nell'Università di Napoli

Territorialità e paese d'origine nelle direttive 65/2007 e 29/2005

Luca Nivarra, professore ordinario nell'Università di Palermo
I "diritti esclusivi di trasmissione di eventi"

Ugo Patroni Griffi, professore straordinario nell'Università di Bari

Gli eventi non monopolizzabili

Vincenzo Zeno Zencovich, professore ordinario nell'Università di Roma Tre

Il "diritto di accesso" per "brevi estratti di cronaca"

Giovanni Guglielmetti, professore straordinario nell'Università di Milano Bicocca

La promozione delle opere europee

Luigi Mansani, professore ordinario nell'Università di Parma
Le finestre di utilizzo delle opere audiovisive

Venerdì 26 settembre 2008 ore 15.00

presiede

Paolo Spada, professore ordinario nell'Università di Roma La Sapienza

relazioni di

Felice Maurizio D'Ettore, professore ordinario nell'Università di Firenze

Gli eventi cui si applica il dlgs

Matteo De Poli, professore associato nell'Università di Padova (Trevise)

Contratti pregressi e diritto intertemporale e transitorio

Emanuele Cusa, professore associato nell'Università di Trento
La fondazione mutualità e sport

Davide Sarti, professore ordinario nell'Università di Firenze
Appartenenza e gestione individuale e collettiva dei diritti

Fabio Ferraro, professore associato nell'Università di Napoli
Federico II

Compatibilità del dlgs con costituzione e UE

Gustavo Olivieri, professore ordinario nell'Università di Roma Tor Vergata

Dlgs e diritto antitrust [artt. 3.c) legge e 7 dlgs]

Sabato 27 settembre 2008 ore 10.00

II – La direttiva sulle pratiche commerciali sleali

presiede

Mario Libertini, professore ordinario nell'Università di Roma La Sapienza

relazioni di

Marco De Cristofaro, professore ordinario nell'Università di Padova

Le nozioni di pratiche scorrette, comunicazione commerciale e pubblicità

Carlos Lema Devesa, professore ordinario nella Universidad Complutense di Madrid

Le sponsorizzazioni

Maurizio Ammendola, professore ordinario nell'Università di Firenze

Product Placement e direttiva sull'esercizio delle attività televisive

Vincenzo Meli, professore ordinario nell'Università di Palermo
Le clausole generali relative alla pubblicità

Carlo Emanuele Mayr, professore associato nell'Università di Ferrara

Il parametro del consumatore

Anna Genovese, professore straordinario nell'Università di Verona

La protezione diretta o indiretta dei consumatori nelle diverse discipline

Aurelio Mirone, professore ordinario nell'Università di Catania
Pubblicità e nullità dei contratti

Andrea Giussani, professore straordinario nell'Università di Urbino "Carlo Bo"

Pubblicità e azioni risarcitorie collettive